

*2002 - 2003*

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN KERJA  
TERHADAP KOMITMEN SALESMAN PADA  
PT. FAMARIN RAGAM SUKSES DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

*KK  
B 40 / 33  
Prn  
a*



**DIAJUKAN OLEH**

**KARTIKA PRABANINGRUM  
NIM : 049822069 - E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2002**

**SKRIPSI**

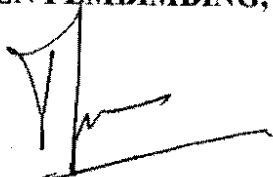
**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN KERJA  
TERHADAP KOMITMEN SALESMAN PADA  
PT FAMARIN RAGAM SUKSES DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :**

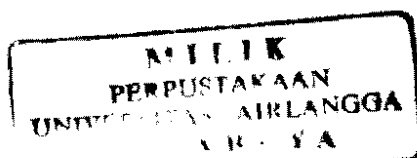
**KARTIKA PRABANINGRUM  
NIM. 049822069 – E**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dra. Ec. TIENTJE SUMARTINI, MS**



**TANGGAL 20-11-2002 .....**

**KETUA PROGRAM STUDI,**



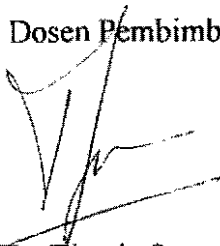
**Dr. H. AMIRUDDIN, SE.**

**TANGGAL 8-1-2003 .....**

Surabaya, 17 - 07 - 2002

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned over the text 'Dosen Pembimbing' and 'Dra. Ec. Tientje Sumartini, MS'.

Dra. Ec. Tientje Sumartini, MS

## ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor kepuasan kerja terhadap komitmen salesman PT Famarin Ragam Sukses di Surabaya.

Tugas-tugas salesman merupakan aktivitas yang sangat penting dalam mempengaruhi peningkatan volume penjualan suatu perusahaan apalagi dalam kondisi persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu, PT Famarin Ragam Sukses di Surabaya sebagai salah satu perusahaan farmasi berusaha untuk memecahkan masalah ini dengan menjadikan masalah sumber daya manusia sebagai masalah yang serius bagi perusahaan, sehingga perlu usaha untuk mengembangkan dan meningkatkan potensi sumber daya manusia dalam perusahaan tersebut. Salah satu usahanya adalah dengan memberikan kepuasan dalam bekerja kepada salesman (yang menjadi responden) yang diharapkan mampu mempengaruhi komitmen mereka pada PT Famarin Ragam Sukses di Surabaya.

Pengujian dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, dengan variabel terikat komitmen salesman terhadap PBF Famarin Ragam Sukses di Surabaya dan variabel bebas yang meliputi pekerjaan itu sendiri, gaji, promosi, pengawasan, kelompok kerja, dan kondisi kerja.

Persamaan regresi yang diperoleh dalam penelitian ini adalah:

$$Y = -1,365 + 0,141X_1 + 0,146X_2 + 0,217X_3 + 0,299X_4 + 0,275X_5 + 0,299X_6$$

Berdasarkan hasil analisis, diperoleh hasil bahwa pekerjaan itu sendiri, gaji, promosi, pengawasan, kelompok kerja, dan kondisi kerja memiliki pengaruh yang signifikan secara bersama-sama yang ditunjukkan melalui uji F, dimana nilai Fhitung (38,453) lebih besar daripada Ftabel (2,4741) maupun parsial yang ditunjukkan melalui uji t, dimana nilai t-hitung  $X_1=2,113$ ,  $X_2=2,281$ ,  $X_3=2,231$ ,  $X_4=3,328$ ,  $X_5=3,907$ , dan  $X_6=3,744$  yang lebih besar daripada t-tabel (1,69552) terhadap komitmen salesman terhadap PT Famarin Ragam Sukses di Surabaya.

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran untuk PT Famarin Ragam Sukses di Surabaya adalah meningkatkan tiga faktor kepuasan kerja yaitu pekerjaan itu sendiri, gaji, dan promosi karena memiliki persentase paling rendah dibandingkan ketiga variabel lainnya, yaitu pengawasan, kelompok kerja, dan kondisi kerja, dengan cara memberikan kelengkapan dan kejelasan wilayah tugas yang menjadi tanggung jawab salesman, memberikan gaji berdasarkan pertimbangan tingkat kemampuan salesman dalam menjalankan tugas (proporsional) dari perusahaan, pemberian promosi yang obyektif, dan meningkatkan kemampuan salesman dalam menjual melalui pendidikan dan pelatihan efektifitas menjual. Bagi pihak-pihak yang ingin mengadakan penelitian lebih lanjut mengenai kepuasan kerja dan komitmen salesman (bagian pemasaran) agar memperluas populasi tidak hanya salesman tetapi juga karyawan yang lain yang bekerja di dalam suatu perusahaan, sehingga dapat diketahui bagian mana yang memiliki tingkat komitmen paling tinggi kepada perusahaan.